

Eingekauft!



1. Welche 10 Produkte aus der nebenstehenden Liste stecken im Warenkorb? Kannst du es mit Hilfe der (zum Teil unvollständigen) Produkteinformationen feststellen?

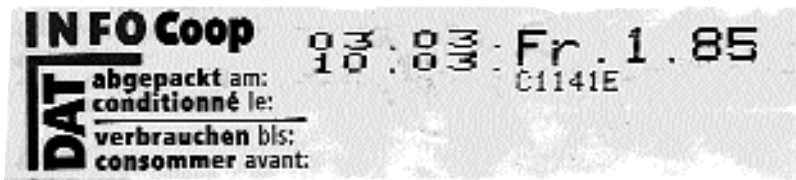
Fleischwurstwaage  
 Poids de la viande **12 g**  
 Peso della carne  
 unterliegt Gewichtsverlust  
 soumis à perte de poids  
 perdita di peso possibile



Schweizer Produkt **0100-028** Produit suisse  
**Zusammensetzung:** Weizen, pflanzliche Öle und Fette, teilweise gehärtet; Roggenschleichen, Weizkeimgerste (Getreide); Emulgatoren (E 471, Lecithin); Kollate; Säuerungsmittel (Milchsäure); Konservierungsmittel (Kaliumsorbat); Aromastoff (Bain-Carabe); Vitamine A und D.  
**composition:** Eau; huile(s) et graisse(s) végétale(s), partiellement hydrogénée(s), les acides en poudre; épices/arômes (glutamate); Amalécinate (E 471); lecithine; sel de calcium; acidifiant (acide lactique); agents conservateurs (sorbates de potassium); arômes; colorant (bêta-carotène); vitamines A et D.  
 gekühlt aufbewahren / conserver réfrigéré / conserver réfrigéré  
 zu verkaufen bis: **17 04 97**  
 à vendre jusqu'au / da vendere fino al: **17 04 97**  
 mind. haltbar bis: **01 06 97**  
 cons. de min. durée / cons. min. durée:



100% COTONS - COTTON  
 COTON - BAUMWOLLE  
  
**C.C.I.A.A.**  
**78850**  
**MADE IN ITALY**



Gomme à mâcher  
 Gomma da masticare



zuckerfrei - zahnchonierend  
 sans sucre - ménage les dents  
 senza zucchero - èpermiu i denti

**ISBN 3-252-02058-0**



- Käse
- Schokolade
- Pizza
- Nudeln
- Äpfel
- Bonbons
- Bananen
- Margarine
- Zahnpasta
- Kaugummi
- Kopfsalat
- WC-Papier
- Blumensamen
- Batterien
- Waschmittel
- Deodorant
- Zeitung
- Salz
- eine Büchse Sugo
- Pfeffer
- Geschirrspülmittel
- Colagetränk
- ein Buch
- Tonbandkassetten
- Katzenfutter
- Milch
- ein Pullover
- Zitronen
- Wienerli
- Gipfeli
- Tintenkiller

- 2. Wie bist du auf die Lösungen gekommen?
- 3. Schreibe weitere Informationen zu den Produkten heraus.

**Ziele**

- Auf die Vielfalt der Produkteinformationen aufmerksam werden;
- versuchen, Produkteinformationen zu lesen und zu verstehen;
- dabei etwas über Signete, Piktogramme, grafische Darstellungen und spezielle Codes erfahren;
- überlegen, welchen Wert viele Informationen für Durchschnittskonsumentinnen und -konsumenten haben.

**Querverweise**

SSB 6, S. 9–11; Rückspiegel, S. 9

**Zur Sache**

Die gesetzliche Vorgabe, Produkte zu deklarieren, führt dazu, dass Verpackungen eine Fülle von Informationen in unterschiedlicher Form enthalten. Viele der Informationen sind jedoch für gewöhnliche Konsumentinnen und Konsumenten schwer zu verstehen und einzuordnen, andere selbstverständlich (z. B. Wasser im Colage-trränk) und weitere ungenau (z. B. Menge des Zuckers im Colage-trränk). Dennoch ist wichtig, dass Schülerinnen und Schüler den Informationen Beachtung schenken und ihre Bedeutung zu verstehen versuchen.

Fast alle Artikel sind heute zudem mit einem Strichcode, dem EAN-Strichcodesymbol (European Article Numbering), versehen. Mit der EAN-Nummer ist jeder Artikel weltweit eindeutig und unverwechselbar gekennzeichnet. Der Code besteht aus dickeren und dünnen Strichen und im Normalfall aus einer 13-stelligen Zahl. Die Ziffern haben dabei eine bestimmte Funktion (etwa Bezeichnung des Herkunftslandes, Betriebsnummern, Artikel-Identifikationsnummern). Neben der Normalform des EAN-Codes gibt es auf kleinen Produktverpackungen aus Platzgründen auch eine 8-stellige Kurzform. Für Laien ist es kaum möglich, den EAN-Strichcode in jedem Fall schlüssig zu interpretieren.

Die ISBN-Nummer (Abk. für Internationale Standard-Buch-Nummer) enthält codierte Informationen zu Büchern. Die Nummer ist 10-stellig und in vier Teile aufgliedert (z. B. 3-252-02058-0 für SSB 6). Teil 1: Gruppennummer für nationale, geografische oder Sprachgruppen. Teil 2: Verlagsnummer für den einzelnen Verlag. Teil 3: Titelnummer für das einzelne Buch des Verlags. Teil 4: Prüfziffer.

**Zum Schwierigkeitsgrad**

Die Zuordnung setzt einiges an detektivischem Gespür voraus, daher soll der Lösungsweg festgehalten und gegebenenfalls diskutiert werden.

**Zur Durchführung**

Aufgabe 1 könnte zusätzlich auch so formuliert werden: Was ist es sicher nicht? Diese Vorgehensweise ist aufwendiger, kann jedoch bei unbekanntem Artikel (Buch, ISBN-Nummer) eher zum Ziel führen.

**Zur Weiterführung**

Schülerinnen und Schüler bringen weitere Ausschnitte von Produktedeklarationen mit, die jedoch den dazugehörigen Artikel nicht leicht verraten. Die Abschnitte werden nummeriert und in Form eines Quiz identifiziert. Verschiedene Labels und Piktogramme werden vergrößert, aufgeklebt und erklärt.